

19.3x26.21	1	8	עמוד	סטאר דרום	28/10/2016	55739106-6
בית חולים ברזילי - 80829						

שומרים על הקשר בריא



דוברת המרכז הרפואי ברזילי, איילת קידר, משוכנעת שיחסי גומלין תקינים עם מערכת העיתון תורמת להתפתחות המרכז • היא מספרת על הקשר שנוצר עם העיתון תוך שיתוף פעולה ואמון הדדי

כמו כן, מציג את הפנים הנאות של המרכז הרפואי וכן, תורם לחיזוק הדימוי החיובי למרכז הרפואי ברזילי. אני גם בטוחה שבאותה מקצועיות וכוונת הוא יציג גם אירועים שליליים, שכאמור, גם בהם בחרנו לשתף את הציבור ביוזמתנו. זהו כוחה ותפקידה של המדיה וראוי לעבוד כך תוך שיתוף פעולה ואמון הדדי.

ניתן להגיד שעיתון סטאר דרום עזר רבות בהבאת המרכז הרפואי ברזילי לתודעת תושבי הדרום. במסגרת קריאת המקומון בוודאי נחשפתם לכתבות שנכתבו על המרכז הרפואי ברזילי כגון: מרפאת שד, המערך האורתופדי, ראיון עם מנהל בית החולים ד"ר חזי לוי, פרסום יולדות מידי שבוע ועוד.

אני רוצה לברך את עיתון סטאר דרום על צאת גיליון 500 עשיתם כבוד דרך ארוכה ומשמעותית ועל כך מגיעה לכם ברכה והצלחה, תודה רבה על שיתוף הפעולה והתמיכה הרבה במרכז הרפואי ברזילי. כיף לעבוד אתכם וליצור ביחד. מאחלת לכם שתמשיכו לשמור על מקצועיות, דבקות בעובדות והגינות.

משמשת מקור מידע מרכזי לאזרחים רבים על ענייני השעה באזור מגוריהם ומשמשת ספק מידע לתושבים בהקשר המקומי בענייני פוליטיקה, כלכלה, חינוך, תרבות, תחבורה ותשתיות וכדומה. נושאים אלה עשויים להיות מרכזיים בחיי היום-יום של הציבור המקומי.

העיתונות המקומית ממלאת תפקידים שונים מאלה של העיתונות הארצית, ובכך היא משמשת מרכיב חשוב ומשלים במפת התקשורת במרחב הציבורי. סקרי מדיה לאורך השנים מלמדים כי ציבור גדול באוכלוסייה צורך עיתונות מקומית בקביעות. לכן, פניתי לכל המקומונים בבקשה להתחיל לשתף פעולה ביחד במטרה להגיע לחשיפה מקסימאלית לבית החולים ברזילי ופועלו.

פה מצאתי חבר, עיתון סטאר. חשוב לי לציין שהקשר שלי עם העיתון קדם עור וגידים והתחזק מאוד מאז שרוגן דמארי הצטרף לצוות מערכת העיתון. עיתון סטאר נותן במה ראוייה למרכז הרפואי ברזילי ומציג היבטים טכנולוגיים, רפואיים ותדמייתיים.

לום רב, שמי איילת קדר ואני דוברת המרכז הרפואי ברזילי. אני רוצה לנצל את השורות הבאות ולספר לכם קצת על הקשר שלי עם עיתון סטאר דרום. הגעתי לפני ארבע שנים וחצי למרכז הרפואי ברזילי לתפקיד דוברת בית החולים. הגעתי לבית חולים שסבל מתדמית רעה ומחבטות רבות מצד הציבור וכן מהימנעות מיציאה למדיה לטוב ולרע. יחד עם מנהל בית החולים, ד"ר חזי לוי, גיבשנו מדיניות של שקיפות מרבית ושיתוף המדיה הן בבשורות והן ברגעים קשים של תלונות או טעויות חלילה. ישנה קלישה שאומרת שאם לא פרסמת, לא עשית. לכן, רציתי להראות את העשייה הרבה הנעשית לשם פיתוח המרכז הרפואי וכן לספר על השיפור באיכות הטיפול, חידוש תשתיות, קניית טכנולוגיה חדישה ועוד ועוד. רציתי גם להביא את צוות בית החולים בפני הציבור על מנת להעמיק את ההכרה והאמון בין הציבור והמרכז הרפואי.

בתור דוברת, אני רואה בתקשורת המקומית דרך להגיע אליכם הקוראים, העיתונות המקומית